

Виртуальные (информационные) ресурсы - информационные ресурсы других организаций, предприятий, фирм, доступные пользователям в режиме теледоступа по каналам глобальной связи, например Интернета.

Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации»: Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Надо понимать, что документы и массивы информации, о которых говорится в этом законе, не существуют сами по себе. В них в разных формах представлены знания, которыми обладали люди, создававшие их. Таким образом, информационные ресурсы – это знания, подготовленные людьми для социального использования и зафиксированные на материальном носителе.

Эти знания материализовались в виде

- документов;
- баз данных;
- баз знаний;
- алгоритмов;
- компьютерных программ;
- а также произведений искусства, литературы, науки.

Информационный ресурс – это семантическая информация, т.е. информация в виде понятийного знания.

Информационный ресурс имеет две неделимые стороны:

1. формально-логическую (информационную);
2. когнитивную (cognition – знание, познание; лат.).

Особенности информационного ресурса:

1. практически неисчерпаем;
2. имеет потенциальное значение (не самостоятелен);
3. по мере использования не исчезает, а сохраняется и даже увеличивается;
4. эффективность повторного применения связана с эффектом повторного применения знаний;
5. является формой непосредственного включения науки в состав производительных сил;
6. возникает в результате не просто умственного труда, а его творческой части;
7. превращение знаний в информационный ресурс зависит от возможностей их кодирования, распределения и передачи.

Существуют две формы информационных ресурсов как отчуждаемых знаний, становящихся сообщениями: пассивная и активная.

К пассивной форме относятся книги, журнальные статьи, патенты и банки данных. К ним могут также относиться и знания, привязанные к конкретным предметным областям (например, выборки, извлечение данных и т.д.), если они не комплексные, т.е. недостаточны для их целенаправленного применения.